

COMUNICATO STAMPA CFI
Milano, 3 dicembre 2020

FIERI DI ESSERE FIERE

AL VIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI COMITATO FIERE INDUSTRIA A SOSTEGNO DELLE MANIFESTAZIONI DI SETTORE CHE SI PREPARANO ALLA RIPARTENZA

L'emergenza sanitaria ha colpito pesantemente le attività produttive e commerciali e progettarne la ripartenza coinvolgerà tutto il sistema Paese. In questo ambito le fiere internazionali e nazionali dedicate ai settori industriali sono un asset strategico insostituibile per la promozione del Made in Italy, lo sviluppo dell'export e la ripresa economica.

Gli Organizzatori associati al Comitato Fiere Industria (CFI) stanno operando per un corretto riposizionamento delle loro manifestazioni, già da tempo programmate per il 2021, in un contesto che la pandemia sta condizionando.

A sostegno dell'impegno dei propri Associati, CFI ha dato avvio alla campagna di comunicazione istituzionale 'FIERI DI ESSERE FIERE' con l'obiettivo di sensibilizzare sempre di più, anche a mezzo stampa, il Governo e l'opinione pubblica sull'importanza del ruolo che svolgono le fiere specializzate settoriali al servizio delle imprese, in particolare per le PMI.

Il progetto ha una programmazione di breve e medio periodo per sostenere il graduale passaggio dalla attuale fase di stasi alla ripresa delle attività imprenditoriali con la riapertura delle attività fieristiche in sicurezza in un contesto di più ampia circolazione delle persone e delle merci.

<https://cfionline.net/>